

## L'Ajuntament i la FECASARM posen en marxa una campanya global de sensibilització contra la venda ambulants i pel civisme en l'oci nocturn

- **L'Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat col·labora amb la Federació Catalana d'Associacions d'Activitats Recreatives Musicals (FECASARM) en la campanya per dissuadir del consum de productes de la venda ambulants i potenciar el civisme en espais d'oci nocturn**
- **La iniciativa se suma al dispositiu municipal d'estiu, que reforça la presència de la Guàrdia Urbana i la vigilància de la venda ambulants a l'espai públic**
- **Només en el que portem d'estiu, la Guàrdia Urbana ha realitzat 2.507 denúncies a les platges per venda ambulants il·legal, que han permès el decomís de 25.319 llaunes i 14.329 objectes diversos (bosses, cinturons, complements tèxtils, entrepans, etc)**

L'Ajuntament de Barcelona i la Federació Catalana d'Associacions d'Activitats Recreatives Musicals (FECASARM) posen en marxa una campanya de comunicació i sensibilització per dissuadir del consum de productes provinents de la venda ambulants il·legal en el món de l'oci nocturn.

La campanya, on hi col·labora la marca comercial COBEGA/Coca-Cola, consistirà en informar els potencials compradors i clients d'establiments d'oci de la prohibició d'adquirir begudes a venedors ambulants i consumir begudes alcohòliques al carrer. Els establiments que visitaran els grups de promotors de la campanya exhibiran cartells informatius de suport, amb la imatge de la campanya en zones especialment sensibles

La campanya informativa es desenvoluparà les nits dels dissabtes 11 i 25 de juliol a la zona de la Rambla, El Born, passeig Marítim i el Port Olímpic.

La iniciativa pretén, a través d'un missatge positiu que fomenta el civisme i el bon comportament dels potencials usuaris d'oci nocturn de la capital catalana, incidir des de l'Ajuntament i la FECASARM, en què es respecti als veïns i en



què l'oci es desenvolupi amb comportaments cívics i es generi una bona convivència nocturna.

També a la vegada s'intenta conscienciar dels perjudicis econòmics per a restauradors i comerciants, i dels perills que comporta per als consumidors la compra de productes provinents de la venda ambulanta, d'origen incert, insalubre i/o delictiu i sense garanties legals de qualitat que sí ofereix el comerç regulat i controlat.

Així ho recorda la Federació Catalana d'Associacions d'Activitats Recreatives Musicals (FECASARM), la patronal més nombrosa i representativa del sector de l'oci nocturn de Catalunya. Actualment compta amb 55 associacions i els seus objectius principals són la defensa col·lectiva i la dignificació de la figura de l'empresari/a de la nit de Catalunya, així com promoure la seguretat i la convivència en espais d'oci nocturn.



## El treball constant de la Guàrdia Urbana

En aquesta conscienciació, és important la tasca que realitza la Guàrdia Urbana per l'eradicació de la venda ambulants dels carrers de la ciutat durant tot l'any, en compliment de l'ordenança de convivència, que contempla com a punible la compra de productes provinents de la venda ambulants il·legal, amb sancions de fins a 500 euros. Especialment durant l'estiu, es treballa contra el comerç ambulants il·legal dins de l'operatiu municipal desplegat durant els mesos de juny, juliol, agost i setembre, on s'intensifica la utilització de l'espai públic per part dels ciutadans i també de turistes.

De fet, en tot 2008, la Guàrdia Urbana va realitzar 37.248 denúncies relacionades amb el comerç ambulants no autoritzat, i va decomissar 212.076 begudes amb motiu d'aquestes actuacions. En el que portem de 2009, s'han realitzat 16.977 actuacions, i d'aquestes, només en el que portem d'estiu, des del 22 de maig al 30 de juny, la Guàrdia Urbana ha realitzat 2.507 denúncies a les platges per venda ambulants il·legal, que han permès el decomís de 25.319 llaunes i 14.329 objectes diversos (bosses, cinturons, complements tèxtils, entrepans, etc).

## Una acció que es repetirà per les grans festes i àrees d'oci

Aquesta campanya s'emmarca dins del Pla Global anual d'Acció contra l'Incivisme Nocturn a Barcelona, promogut per l'Ajuntament de Barcelona i la FECASARM, i la idea és persistir en el missatge de sensibilització durant tot l'estiu. Aquest pla engloba diferents campanyes de sensibilització que es realitzarien durant tot l'any en el marc de celebracions multitudinàries, espais especialment concorreguts, o festivitats assenyalades, com la recent consecució dels títols futbolístics del FC Barcelona, les Festes de la Mercè o les Festes de Gràcia.

La celebració dels títols de l'equip de futbol FC Barcelona va ser la primera de les ocasions en què es va posar en marxa aquest pla, amb la campanya "Gràcies per celebrar-ho amb Barçivisme". L'acció es va desenvolupar durant la nit de celebració de la Copa d'Europa i va consistir en exhibir cartells informatius i repartir posa-gots en totes les consumicions als locals adherits, a la zona de les Rambles i la plaça de Catalunya. En aquesta línia, està previst repetir una acció similar per les Festes de Gràcia, amb el lema "Gràcies pel teu civisme" i a les Festes de la Mercè, amb el lema "Mercès pel teu civisme", on hi col·labora el Departament de Medi Ambient.





**Gràcies**  
pel teu civisme



**MERCÉS**  
**PEL TEU CIVISME**

Com a espai especialment concorregut, també es preveu repetir la campanya de manera específica una nit del mes de setembre (per determinar), a la zona del Born, sota el lema “Born to be cívic” i amb les mateixes imatges dissuasòries de la resta de campanyes ja executades amb l’objectiu de persistir en el mateix missatge durant un temps continuat.