

Proposta de campanya

*Gràcies per celebrar-ho amb Barçivisme*



Maig 2009

Qui?



- Campanya de civisme nocturn promoguda per :



**FECASARM**  
Federació Catalana d'Associacions  
d'Activitats Recreatives Musicals

# Objectius campanya



- **Fomentar l'oci i les celebracions dels seguidors del Barça d'una manera responsable i des d'una vessant constructiva i d'agraïment (mai negativa o destructiva) de cares a la propera final de la Champions del proper 27 de Maig de 2009.**
- **potenciar el respecte pels altres alhora de gaudir de les celebracions (als locals, festes, fora el carrer, etc) conscienciant als seguidors sobre el respecte vers la resta de ciutadans que viuen a l'entorn de les zones on es desenvolupen les activitats lúdico-festives nocturnes, així com vers el mobiliari urbà.**
- **Conciliar la diversió dels uns amb el descans dels altres, a través d'un discurs de respecte i responsabilitat, així com de no agressivitat i d'agraïment als que es comporten correctament.**
- **La campanya enllaça amb d'altres campanyes de civisme nocturn organitzades per la FECASARM com ara "Mercès pel teu civisme" (festes de la Mercè) i "Gràcia/es pel teu Civisme" (festes de Gràcia).**

## Proposta imatge i eslògan de la campanya



- A través d'un eslògan directe i una imatge atractiva, la campanya ha d'aconseguir cridar l'atenció a tots els joves seguidors del club F.C.Barcelona i que s'hi sentin identificats i que no vinculin diversió amb violència, i que són la majoria
- S'ha creat un **joc de paraules** entre els termes "Bar" (on molta gent es concentra per veure els partits, "Barça" i "Civisme" D'aquesta manera, s'integren de manera que s'agraeix al públic objectiu de la campanya, de manera anticipada, com a símbol d'humilitat i agraïment, el seu correcte comportament dins els locals i al carrer. Aquesta fórmula d'utilitzar jocs de paraules facilita la vehiculació del missatge perquè el concepte de la campanya sigui més memorable i efectiu.

Gràcies per celebrar-ho amb Barçivisme

Proposta imatge i eslògan campanya



GRÀCIES PER CELEBRAR-HO AMB  
**BARÇIVISME**

## Aplicacions fons blau/vermell





## DESPLEGAMENT DE LA CAMPANYA

- Els promotors de la campanya, degudament identificats amb uns uniformes grocs fluorescents repartiran fins a 50.000 fliers amb el lema de la campanya pels locals d'oci nocturn abans del partit i durant l'emissió d'aquest. També es penjaran pósters amb al imatge de la campanya als accessos dels locals d'oci nocturn per arribar a quan més públic millor.
- Els promotors de la campanya repartiran i explicaran el contingut de la campanya a la gent que es concentri per la celebració del títol (en cas de que guanyi el Barça) en el lloc designat per l'Ajuntament per a la celebració. En qualsevol cas es destinarà més d'un equip a la zona de Canaletes i a la Plaça Catalunya.